

SEMINAR- PROGRAMM

Frühjahr/Sommer 2018

Popakademie
Baden-Württemberg
Hafenstraße 33
68159 Mannheim
fon +49(0)621. 53 39 72 26
www.popakademie.de

Anmeldung unter:
[www.popakademie.de/
weiterbildung/seminare](http://www.popakademie.de/weiterbildung/seminare)
seminare@popakademie.de

POPAKADEMIE | UNIVERSITY OF
BADEN - W Ü R T T E M B E R G | POPULAR MUSIC AND
MUSIC BUSINESS



© Sandra Ludewig

Bettina Habekost

(Bühnenregisseurin/Choreographin) ist neben ihrer Tätigkeit an der Popakademie Dozentin für Performance im „PopCamp – Meisterkurs für Populäre Musik“. Als choreographische Beraterin arbeitete sie u.a. für Xavier Naidoo, für die Powerfrauen „Schöne Mannheims“, sowie für die „Chako Music Show“ (Choreographie & Performance) und führt Regie bei den Bühnenshows von Comedian Christian „Chako“ Habekost.

Stageperformance

Im Zeitalter der hyperkommerzialisierten Popkultur fehlt es oft an Authentizität. Es gibt viel Nachahmung und der zentrale Aspekt „Performance“ wird oft vernachlässigt.

Die Performance-Workshops von Bettina Habekost stellen die Individualität und Kreativität des Künstlers/Performers ins Zentrum.

- Individualität/Originalität
- Bühnenpräsenz (Körpersprache/Körpertraining/Bewusstsein/Wahrnehmung etc.)
- Ausdruck/Emotion
- Performance in Einklang mit Text & Musik
- Kreativität/Spontaneität
- Teamgeist/Interaktion
- Kontakt zum Publikum

SO, 08.04.2018 | 10 bis 17 Uhr

€ 135,- | Early Bird € 125,-

Intensiv-
seminar
max. 12
Teilnehmer

Gitarren-Workshop

Sweeping, Tapping, Economy Picking, Arpeggios, Skalen, Pentatoniken, Funk, Punk, Jazz, Rock, Plektrum, Slide, James Brown, Funkgitarre, Wandergitarre. Als guter Gitarrist sollten all die oben genannten Schlagwörter mit Inhalten belegt sein. Der zweitägige Workshop möchte einen Überblick über die gängigen Stilikarten und Techniken geben. Das Angebot richtet sich an fortgeschrittene Gitarristen, die sich an ihrem Instrument technisch und stilistisch verbessern wollen.

Der Workshop eignet sich sehr gut zur Vorbereitung auf die Aufnahmeprüfung im Studiengang Popmusikdesign.

- Moderne Rocktechniken: Sweeping, Tapping, Economy Picking
- Improvisationsübungen modal/mit Harmonien/Modes
- Skalen, Pentatoniken, Arpeggios
- Individuelle Übekonzepte
- Übungen zur Verbesserung des Timings

SA + SO, 07. + 08.04.2018 | 10 bis 17 Uhr

€ 199,- | Early Bird € 189,-

Intensiv-
seminar
max. 12
Teilnehmer

Bitte eigene

E-Gitarre mitbringen!



Prof. Peter Wölpl

ist als Dozent für Gitarre an der Popakademie sowie der Berufsfachschule für Musik in Dinkelsbühl tätig. Seit über 30 Jahren ist er als professioneller Musiker weltweit „on the road“.



Prof. Annette Marquard

arbeitet als Department Chief an der Popakademie im Bereich Singer/Songwriter. Neben dem Studium der Pädagogik und Psychologie absolvierte sie eine Gesangsausbildung am Konservatorium in Frankfurt a.M. Neben ihren drei veröffentlichten Alben erschien 2016 ihr zweites Lehrbuch „Work out your voice“. Als Background-Sängerin hat sie u.a. live mit Xavier Naidoo und Chris Rea gearbeitet.

Vocal- und Performance-Coaching Vorbereitungsseminar für Bewerbung und Aufnahmeprüfung

In diesem Seminar für fortgeschrittene Sänger/innen werden u.a. Bühnen-, Körper-, Sprach- und Theaterimprovisationen angeboten, die gemeinsam analysiert werden. Grundlagen wie Atemtechnik, Vokalisation, Artikulation, Musiktheorie und eine saubere Intonation werden vorausgesetzt.

Wichtig: Für diesen Kurs bitte 2 eigene Songs inkl. Playbacks auf CD oder USB-Stick mitbringen. Es gibt auch die Möglichkeit sich an Gitarre oder Klavier selbst zu begleiten.

- Hilfestellungen für das Transportieren von Emotionen
- Bühnen-, Körper- und Sprachimprovisationen
- Atempolarität und Farbe als Hilfsmittel beim Singen
- Hilfestellungen für Spontanität, Fantasie und Offenheit

Intensivseminar
max. 12 Teilnehmer

SA + SO, 07. + 08.04.2018 | 10 bis 17 Uhr
€ 199,- | Early Bird € 189,-

Bitte ein eigenes
Mikrofon mitbringen!

Drum-Workshop

Als Musiker ist es wichtig, sein Know-how immer wieder zu überprüfen, zu erweitern und aufzupolieren. Das Ziel des Workshops ist eine Vertiefung der praktischen und theoretischen Kenntnisse des Drumsetspiels in verschiedenen Stilarten. Fortgeschrittene Drummer aller Stilistiken von Rock bis Jazz können teilnehmen.

Der Workshop eignet sich sehr gut zur Vorbereitung auf die Aufnahmeprüfung im Studiengang Popmusikdesign.

- Groove & Timing, Rudimental Training, Sound & Tuning
- Stilistik (Rock, Pop, Soul, Latin),
- Studioarbeit (Clicktrack, Mikrofonierung)
- Körperhaltung /Körperbewusstsein

SA, 21.04.2018 | 10 bis 17 Uhr
€ 99,- | Early Bird € 89,-

Bitte ein Drum-Practice-Pad
und eigene Sticks mitbringen!



Prof. Udo Dahmen

(Künstlerischer Leiter Popakademie Baden-Württemberg/Mannheim) ist seit über 50 Jahren als Drummer aktiv, spielte bei Lake & Kraan sowie u.a. für Sting und Gianna Nannini.



Manuel Steinhoff

ist studierter Popakademiker und seit Jahren als Bassist, Songwriter und Produzent über die deutschen Grenzen hinaus am Start. Er investiert viel und gerne in neue Projekte und in die Nachwuchsförderung. Ständig auf der Suche nach einem neuen, authentischen Ausdruck, experimentiert er gerne im Spannungsfeld zwischen Rock, Reggae, Folk und Elektro.

Musiktheorie und Gehörbildung

Vorbereitungskurs Aufnahmeprüfung
Popmusikdesign

Das Seminar bereitet Bewerber für einen Studienplatz „Popmusikdesign“ auf die entsprechende Aufnahmeprüfung vor. Inhaltlich geht es um die Vermittlung der Grundkenntnisse, die für die Aufnahmeprüfung von Relevanz sind.

Der Kurs findet an vier Tagen statt und kann nur komplett gebucht werden.

- Gehörbildung, Notation, Tonleitern & Quintenzirkel
- Akkordaufbau, Akkordverbindungen
- Songstrukturen, Klärung musiktheoretischer Begriffe
- Mehrtaktige Melodie- und Rhythmusdiktate

SA + SO, 12. + 13.05.2018 | SA + SO, 26. + 27.05.2018

jeweils 10 bis 16 Uhr | € 85,-

4-Tages-
Kurs

Future Music Camp

Am 26. und 27. April 2018 dreht sich beim Future Music Camp in der Popakademie Baden-Württemberg alles um die Live-Musik-Branche.



In den Keynotes geht es anhand von Best Practices um die neuesten Trends in der Live-Musik-Branche sowie die Bereiche Ticketing, Marketing und Analytics. Die Talks behandeln aber nicht nur den Live-Bereich an sich, sondern es geht auch um Live-Streaming und daran anknüpfende Themen wie das Rechtemanagement oder die Content-Gestaltung in der Musikbranche.

Jetzt kostenlos anmelden!
www.futuremusiccamp.de



Jörg Fukking

ist Inhaber und Geschäftsführer des 1993 gegründeten Musikverlags Songs United Publishing. Daneben ist er u.a. Mitglied im VUT-Vorstand (VUT = Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V.), stellvertretendes GEMA-Aufsichtsratsmitglied und Autor des Buches „Der Musikverlag – Ein Einstieg“ (Musikmarkt Verlag).

VERLAGS-PACKAGE TEIL 1

Verlagsgründung

Labelbetreiber, Manager und Booker, Promoter, Produzenten aber auch Künstler erwägen heutzutage regelmäßig, ob sich die Gründung eines eigenen Musikverlages lohnt. Welche Vor- und Nachteile zu bedenken sind, die Anforderungen, die Chancen und Hürden, welche Formalien zu berücksichtigen sind und welche Aufgaben bei einer Gründung zu bewältigen sind, wird im Seminar geklärt.

- Rechtsform und Gewerbeanmeldung
- Steuerliche und finanzielle Aspekte
- GEMA-Mitgliedschaft
- Alternativen zur GEMA
- Edition, Co- & Subverlag

SA, 07.04.2018 | 10 bis 17 Uhr | € 99,- | Early Bird € 89,-

Verlags-Package € 189,- | Early Bird-Tarif € 169,-



Jörg Fukking

ist Inhaber und Geschäftsführer des 1993 gegründeten Musikverlags Songs United Publishing. Daneben ist er u.a. Mitglied im VUT-Vorstand (VUT = Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V.), stellvertretendes GEMA-Aufsichtsratsmitglied und Autor des Buches „Der Musikverlag – Ein Einstieg“ (Musikmarkt Verlag).

VERLAGS-PACKAGE TEIL 2

Verlagsadministration

Nach der Gründung des Musikverlags braucht man das nötige Know-how, um diesen erfolgreich zu führen. Wie ist das, wenn die bei mir angemeldeten Werke auf CD verkauft, übers Internet gestreamt, live aufgeführt oder im Radio gespielt werden? Wie funktioniert die Zusammenarbeit mit den Künstlern und deren Labels, welche Rolle spielt die GEMA? Fragen wie diese, beantwortet das Seminar.

- Aufgaben des Musikverlegers
- Verteilung der Lizenzen, Musikverlagsvertrag
- Anmelde- und Abrechnungsmodalitäten mit der GEMA
- Wahrnehmung der Urheberrechte, Möglichkeiten der Zweitverwertung
- Umgang mit neuen Nutzungsarten (Download, Streaming etc.)

SO, 08.04.2018 | 10 bis 17 Uhr | € 99,- | Early Bird € 89,-

Verlags-Package € 189,- | Early Bird-Tarif € 169,-



Andreas Will

befasste sich schon während seines Studiums intensiv mit dem Themengebiet Sponsoring und war nach seinem Studium als Sponsoring- und Marketingmanager beim Sportvermarkter ad.letics und dem ehemaligen Fußball-Zweitligisten SSV Reutlingen tätig. 2010 machte sich Andreas Will selbstständig und ist seither unter anderem beratend im Bereich Sponsoring tätig.

www.andreaswill.com

Sponsoring in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Immer mehr Unternehmen engagieren sich als Sponsoren von Konzerten, Festivals, Tourneen und Events. Besonders durch die gestiegene Bedeutung von „Responsibility“ (z.B. durch CSR-Projekte) und dem Bedürfnis Marketing-Maßnahmen auf Kundenseite nachzuvollziehen, bieten sich Chancen für Kulturprojekte. Für Unternehmen und Veranstalter können gewinnbringende Partnerschaften entstehen. Wie Sie erfolgreiche Win-Win-Situationen schaffen und wie Sie erfolgreich Sponsoren ansprechen, zeigt dieses Seminar kompakt und praxisnah.

- Was interessiert den potenziellen Sponsor?
- Warum betreiben Unternehmen Sponsoring?
- Schritt für Schritt Anleitung Sponsoren-Suche
- Konzeption attraktiver Angebote für Sponsoren mit Beispielen für die Praxis

SO, 13.05.2018 | 10 bis 17 Uhr

€ 99,- | Early Bird € 89,-

ONLINE SEMINAR

Erfolgreiches Eventmanagement

Wie wird ein Event wirklich zu einem unvergesslichen Ereignis? Egal, ob Sie Events für Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten planen: Veranstaltungen leben von ihrer Einzigartigkeit. Sie sollen eine Marke oder ein Produkt transportieren, das jeder Teilnehmer nachhaltig in Erinnerung behält. Unvergessliche Events sollen kompetent und kreativ erarbeitet sowie professionell realisiert werden. Das Webinar Eventmanagement vermittelt einen detaillierten Einblick in alle Schritte des Eventmanagementprozesses.

- Trends in Gesellschaft und Marketing
- Eventplanung und -konzeption
- Dramaturgie und Inszenierung
- Event-Controlling

Online Seminar: € 89,-

Jederzeit abrufbar unter: www.onlinelessons.tv/popakademie



Prof. Sami Sokkar

ist Referent, Moderator, Coach und Lehrbeauftragter für die Themen Marketing, Eventmarketing und Vertrieb. 12 Jahre lang arbeitete er für die SAP AG und verantwortete ein weltweites Personalentwicklungsprogramm sowie Themen im Bereich Unternehmensorganisation.

www.samisokkar.de

Webinar



**Prof. Asterix
Westphal
und Prof.
Dr. Hanno
Fierdag**

sind Rechtsanwälte mit umfangreicher praktischer Erfahrung. Sie beraten und vertreten unterschiedliche Mandanten aus der Musik- und Kreativwirtschaft.

ONLINE SEMINAR Die Grundlagen des Musikrechts

Im Zusammenhang mit kreativen Leistungen, insbesondere im Musikbereich, gibt es zahlreiche interessante rechtliche Fragestellungen zu Themen wie Urheberrecht und dem Schutz von Werken, um die es in diesem Webinar geht.

- Wann ist Musik geschützt?
- Wie unterscheiden sich Urheber- und Leistungsschutzrechte?
- Welche Vertragsarten für die Auswertung von Tonaufnahmen gibt es?

Webinar

Online Seminar: € 89,-

Jederzeit abrufbar unter: www.onlinelessons.tv/popakademie

Teilnehmerhinweise

BEZAHLUNG Die Bezahlung der Teilnahmegebühr erfolgt per Überweisung sofort nach Erhalt der Rechnung. Falls die Anmeldung kurzfristig erfolgt, muss eine bestätigte Kopie des Überweisungsträgers am Seminartag vorgelegt werden.

EARLY BIRD Der ermäßigte Seminartarif für Frühbucher: Wer sich bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn anmeldet, erhält je nach Seminar 10–20 Euro Ermäßigung auf den Normalpreis. Es gilt das Eingangsdatum der Online-Buchung.

PACKAGE-TARIF Bei den als Package gekennzeichneten Seminaren gibt es die Möglichkeit, thematisch zusammenhängende Seminare verbilligt im Komplett-Package zu buchen oder wie gehabt einzeln zum normalen Preis.

TEILNEHMERBESCHRÄNKUNG Um eine möglichst hohe Qualität der Seminare zu erreichen, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Dies gilt vor allem für die Intensiv-Seminare, bei denen die max. Teilnehmerzahl bei 12 Personen liegt.

ANMELDESCHLUSS Anmeldeschluss ist jeweils 2 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

STORNIERUNG Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers erfolgt keine Rückerstattung bzw. wenn die Teilnahmegebühr noch nicht bezahlt wurde, wird die Bezahlung dennoch fällig. Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor der Veranstaltung werden die Seminargebühren zurückerstattet. Die Hälfte der Gebühren wird erhoben bzw. einbehalten, wenn bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn abgesagt wird. Danach ist die volle Gebühr fällig.

ALLGEMEINES Die Seminare finden nur bei Erreichen der jeweiligen Mindestteilnehmerzahl statt. Die Teilnahmegebühr wird bei Nichtstattfinden zurückerstattet. Änderungen im Ablauf oder Programm behalten wir uns vor. Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung wird eine Rechnung/Anmeldebestätigung und Wegbeschreibung zugesandt.