

SCHWERPUNKT DIGITAL INNOVATION MANAGEMENT



KURZBESCHREIBUNG

- Zusammenführung von alten Strukturen & digitalen Innovationen
- Moderation zwischen Bewährtem & Neuem
- Expertenwissen zu Digitalisierung & technischen Entwicklungen
- Entwicklung neuer Zukunftsmodelle



PFLICHTFÄCHER

- Innovationsmanagement
- Marketing
- Popkultur
- Strategisches Unternehmensmanagement
- Webtechnologien



MARCEL HELFMANN – ABSCHLUSS 2016

Digital Manager
SONY MUSIC



QUALIFIZIERUNGSZIELE

- Verwurzelung in der digital vernetzten Musikwelt
- Ökonomische & rechtliche Kenntnisse im digitalen Bereich
- Kenntnisse der neusten Technologien
- Analyse & Gestaltung neuer Lösungsansätze im Internet- & Mobilebereich



BERUFSFELDER

- Produkt- & Künstlermanager*in im digitalen Umfeld
- Führungskraft in digitalen Unternehmen
- Content-Manager*in
- PR- & Werbeagenturen
- Unternehmensberatung
- Web 2.0 Entrepreneurship