

Studienverlaufsplan Popular Music M.A.  
Performing Artist (Stand: 03/2025)



		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Σ LP	Prüfung	Σ LP
		SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	Teilmodul		Modul
<b>Modul 1</b> <b>Künstlerisches Kernfach I</b>	1A.1 Gesan /Songwriting										sol. 1. u 2. Sem., min. 3 Stücke	27
	1A.2 E-Gitarre											
	1A.3 E-Bass	1	4	1	4					8		
	1A.4 Keyboard											
	1A.5 Schlagzeug											
	1A.8 Bandcoaching	0,5	2,5	0,5	2,5					5	T. (benotet)	
	1A.9 Performance (szenische Darstellung)	1	2	2	2					4	T. (1/3 von Note 1A.8 2. Sem.)	
	1A.10 Konzert		5		5					10	1. Sem. 20 Min.(1/3), 2.S. 30M. (2/3)	
<b>Modul 2</b> <b>Künstlerisches Kernfach II</b>	2A.1 Gesang/Songwriting										sol. 4. Sem., min. 5 Stücke	11
	2A.2 E-Gitarre											
	2A.3 E-Bass			1	3	1	4			7		
	2A.4 Keyboard											
	2A.5 Schlagzeug											
	2A.8 Bandcoaching						0,5	3		3	T. (benotet)	
	2A.9 Performance (szenische Darstellung)			1	0,5	1	0,5			1	1/3 Workout 2/3 Livenote (1/3 von Note Masterpr. 4. Sem.)	
<b>Modul 3</b> <b>Künstlerisches Nebenfach</b>	3.1 Keyboard										sol. 2. Sem.	5
	3.2 Gitarre	0,5	2,5	0,5	2,5					5		
	3.3 Gesang											
	3.4 Producing											
<b>Modul 4</b> <b>Basiskurs Populäre Musik</b>	4.1 Analytisches Hören und Repertoire			1	1,5	1	2			3,5	schr. 3. Sem.	8
	4.2 Theorie und Geschichte der Populären Musik, wissenschaftliches Arbeiten	3	2,5	1,5	2					4,5	Referat 1. u 2. Sem., Sem.a. 1. u. 2. Sem.	
<b>Modul 5A</b> <b>Populäre Musik in den Künsten und Medien</b>	5A.1 Popkultur	2,5	2	2	1					3	schr. 1. Sem., Sem.a. 2. Sem.	15
	5A.2 Populäre Musik und Medien	2,5	2	2,5	2	2	1			5	Sem.a. 1. Sem.	
	5A.3 Multimedia-Projekt			2	4	1,5	3			7	Sem.a., mündl 2.(1/3), 3. Sem. (2/3)	
<b>Modul 6</b> <b>Persönlichkeitsentwicklung in kreativen Berufen</b>	6.1 Künstler:innenpersönlichkeitsentwicklung	3	2	2	2					4	mündl. 1. u 2. Sem.	6
	6.2 Entwicklung des Künstler:innenprofils	1	1	1	1					2	Sem.a. 2. Sem. (ohne Note)	
<b>Modul 7 Musikbusiness</b>	7.1 Einführung in die Musikwirtschaft	2	1							1	T.	4
	7.2 Praxis des Musikbusiness	1,5	2							2	schr.	
	7.3 Existenzgründung			2	1					1	schr.	
<b>Praktikum</b>	Betriebs- oder Projektpraktikum						16			16		16
<b>Masterprojekt</b>	Projektarbeit						6		6	12	K. 3. S. 20min Konzert 4. Sem 30 min Konzert	12
	Kolloquium					1					T.	
<b>Masterarbeit</b>	Kolloquium, Methodik			3	1	1		15		16	T.	16
	Masterarbeit										schr. ca. 60 Seiten	
		18,5	28,5	18	30,5	10,5	32,5	3,5	28,5	120		120