

STUDIENGANG

M.A. MUSIC AND CREATIVE INDUSTRIES

BEWERBUNGSFORMULAR ZUM WINTERSEMESTER 25/26

BEWERBUNGSSCHLUSS: 15. JUNI 2025

Lichtbild
hier
hochladen
oder z.B.
separat im
Lebenslauf
einfügen

VORNAME _____

NAME _____

GEBURTSDATUM, -ORT _____

GESCHLECHT (M/W/D) _____

STAATSANGEHÖRIGKEIT _____

STRASSE _____

PLZ, WOHNORT _____

LAND, BUNDESLAND _____

TELEFON _____

E-MAIL _____

INTERNETAUFTRITT _____

Wie wurden Sie auf den Studiengang Music and Creative Industries aufmerksam?

STUDIENABSCHLUSS

Bildungseinrichtung: (bitte ankreuzen)

☐ Universität ☐ Fachhochschule ☐ Musikhochschule ☐ Berufsakademie

☐ Sonstige: _____

Name der Bildungseinrichtung: _____

Art des Abschlusses: (bitte ankreuzen)

☐ Bachelor of Arts (B.A.) ☐ Bachelor of Science (B.Sc.) ☐ Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) ☐ Bachelor of Music (B.Mus.)

☐ Diplom ☐ Magister

☐ Sonstiger Abschluss:

Studienfach: _____ (vorauss.) Abschlussnote: _____

Falls die Abschlussnote noch aussteht, vorauss. Zeitpunkt des Studienabschlusses: _____

Thema der Abschlussarbeit:

PRAXISERFAHRUNG

Abgeschlossene Berufsausbildung:

Studienbezogene praktische Erfahrungen (Welche Firma? Wie viele Monate? Welche Tätigkeit?):

JOB-PLÄNE / BEVORZUGTE BRANCHE:

SCHREIBEN ZUR MOTIVATION UND EIGNUNG

Bitte schildern Sie auf einem extra Blatt (ca. je 300 Wörter mit Computer):

- › Warum haben Sie sich für ein Studium an der Popakademie entschieden und welche Voraussetzungen bringen Sie hierfür mit?
- › Wo sehen Sie nach Abschluss des Studiums Ihr berufliches Betätigungsfeld (bitte begründen)?

ICH BEWERBE MICH HIERMIT UM DIE ZULASSUNG ZUM STUDIENGANG MUSIC AND CREATIVE INDUSTRIES.

Ich versichere, dass alle Angaben in meinem Bewerbungsformular der Wahrheit entsprechen und ich das Schreiben zur Motivation und Eignung selbst erstellt habe. Ich bin mit dem Zulassungsverfahren und der Zulassungsverordnung einverstanden.

Die an der Popakademie Baden-Württemberg geltenden Vorschriften werden von mir anerkannt. Die geforderten Bewerbungsunterlagen sind beigefügt. Für den Fall, dass ich die Aufnahmeprüfung bestehe, erkläre ich meine Teilnahme an der Ausbildung im Studiengang Music and Creative Industries an der Popakademie Baden-Württemberg. Treten nach Bestehen der Aufnahmeprüfung allerdings wichtige Umstände ein, die mir die Teilnahme am Studiengang unmöglich machen, teile ich dies vor Studienbeginn mit.

Zutreffendes bitte ankreuzen:

- ☐ Erstbewerbung
- ☐ Bereits beworben, aber keine Teilnahme an Aufnahmeprüfung
Studiengang: _____ Jahr: _____
- ☐ Bereits einmal an einer Aufnahmeprüfung an der Popakademie teilgenommen
Studiengang: _____ Jahr: _____
- ☐ Ich bewerbe mich an der Popakademie zum Wintersemester 25/26 ebenfalls für den Studiengang:

Im Zuge der Bewerbung werden von der Popakademie Baden-Württemberg die benötigten Daten gemäß §12 des baden-württembergischen Hochschulgesetzes erhoben. Die Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten erfolgt unter Beachtung der Bestimmungen des baden-württembergischen Landesdatenschutzgesetzes in der jeweils gültigen Fassung.

Datum: _____

Unterschrift: _____

MERKBLATT ZUM BEWERBUNGSVERFAHREN

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Mit diesem Antrag auf Zulassung sind gleichzeitig folgende Bewerbungsunterlagen hochzuladen:

1. Komplette ausgefülltes Bewerbungsformular.
2. Abschlusszeugnis des Erststudiums mit Fachbezug, inklusive Transcript of Records. Sollte das Abschlusszeugnis zum Zeitpunkt der Bewerbung noch nicht vorliegen, reichen Sie bitte einen beglaubigten Leistungsspiegel mit bisher erreichtem Notendurchschnitt ein. **WICHTIG:** Bewerbungen ohne Transcript of Records oder einen aktuellen Notendurchschnitt können nicht berücksichtigt werden!
3. Nachweis der Hochschulreife
4. Lebenslauf in tabellarischer Form
5. Schreiben zur Motivation und Eignung
6. Für ausländische Bewerber:innen:
 - › Nachweis über ausreichende deutsche Sprachkenntnisse, z.B. DSH-Prüfung (Stufe 2) an einer deutschen Hochschule, deutsches Sprachdiplom der KMK Stufe II, kleines Sprachdiplom des Goethe-Instituts, zentrale Oberstufenprüfung des Goethe-Instituts, Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens des Europarats.
 - › Die Aufenthaltsgenehmigung ist spätestens beim Studienbeginn vorzulegen.
7. Nachweis durch Zeugnisse oder Projektberichte über
 - › mindestens sechsmonatige praktische Erfahrungen (z.B. Berufstätigkeit, Praktika, ehrenamtliche Tätigkeiten, eigene Projekte) in der Organisation und Administration im Bereich Musik-, Kultur- oder Kreativwirtschaft (Entwicklung, Organisation, Herstellung, Vertrieb).
ACHTUNG: Praktische Erfahrungen, die nicht belegt oder bestätigt werden, können nicht angerechnet werden!
 - › Bitte Praxiserfahrungen, welche die sechsmonatige Mindestdauer überschreiten, ebenfalls angeben und belegen.
 - › Bitte reichen Sie nur Belege/Projektberichte von Vorhaben ein, an denen Sie maßgeblich beteiligt waren und bezeichnen Sie genau Ihren Anteil an dem Projektergebnis bzw. Ihre(n) Aufgabenbereich(e).

INFORMATION ZUM AUSWAHLVERFAHREN:

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist 15. Juni findet eine Vorauswahl statt. Die Aufnahmeprüfungen finden voraussichtlich vom 21.-25. Juli 2025 statt. Es werden ca. 20 Bewerber:innen für das Masterstudium Music and Creative Industries zugelassen.