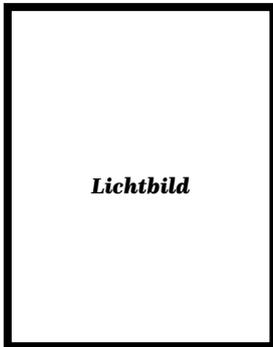


# STUDIENGANG

## M.A. MUSIC AND CREATIVE INDUSTRIES

### BEWERBUNGSFORMULAR ZUM WINTERSEMESTER 21/22

BEWERBUNGSSCHLUSS: 15. JUNI 2021 (DATUM DES POSTSTEMPELS)



VORNAME \_\_\_\_\_

NAME \_\_\_\_\_

GEBURTSORT \_\_\_\_\_

GEBURTSDATUM \_\_\_\_\_

STAATSANGEHÖRIGKEIT \_\_\_\_\_

STRASSE \_\_\_\_\_

PLZ, WOHNORT \_\_\_\_\_

LAND, BUNDESLAND \_\_\_\_\_

SMARTPHONE \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

INTERNET \_\_\_\_\_

Wie wurden Sie auf den Studiengang Music and Creative Industries aufmerksam?

#### STUDIENABSCHLUSS

Bildungseinrichtung: (bitte ankreuzen)

- Universität       Fachhochschule       Musikhochschule       Berufsakademie  
 Sonstige:

\_\_\_\_\_

Art des Abschlusses: (bitte ankreuzen)

- Bachelor of Arts (B.A.)       Bachelor of Science (B.Sc.)       Bachelor of Fine Arts (B.F.A.)       Bachelor of Music (B.Mus.)  
 Diplom       Magister       Sonstiger Abschluss:

\_\_\_\_\_

Studienfach: \_\_\_\_\_ (vorauss.) Abschlussnote: \_\_\_\_\_

Falls die Abschlussnote noch aussteht, vorauss. Zeitpunkt des Studienabschlusses: \_\_\_\_\_

Thema der Abschlussarbeit:

---

### **PRAXISERFAHRUNG**

Abgeschlossene Berufsausbildung:

---

Studienbezogene praktische Erfahrungen (Welche Firma? Wie viele Monate? Welche Tätigkeit?):

---

Job-Pläne / Bevorzugte Branche:

---

### **SCHREIBEN ZUR MOTIVATION UND EIGNUNG**

Bitte schildern Sie auf einem extra Blatt (ca. je 300 Wörter mit Computer):

- › Warum haben Sie sich für ein Studium an der Popakademie entschieden und welche Voraussetzungen bringen Sie hierfür mit?
- › Wo sehen Sie nach Abschluss des Studiums Ihr berufliches Betätigungsfeld (bitte begründen)?

**ICH BEWERBE MICH HIERMIT UM DIE ZULASSUNG ZUM STUDIENGANG MUSIC AND CREATIVE INDUSTRIES.**

Ich versichere, dass alle Angaben in meinem Bewerbungsformular der Wahrheit entsprechen und ich das Schreiben zur Motivation und Eignung selbst erstellt habe. Ich bin mit dem Zulassungsverfahren und der Zulassungsverordnung einverstanden.

Die an der Popakademie Baden-Württemberg geltenden Vorschriften werden von mir anerkannt. Die geforderten Bewerbungsunterlagen liegen bei. Für den Fall, dass ich die Aufnahmeprüfung bestehe, erkläre ich meine Teilnahme an der Ausbildung im Studiengang Music and Creative Industries an der Popakademie Baden-Württemberg. Treten nach Bestehen der Aufnahmeprüfung allerdings wichtige Umstände ein, die mir die Teilnahme am Studiengang unmöglich machen, teile ich dies vor Studienbeginn mit.

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Erstbewerbung

Bereits beworben, aber keine Teilnahme an Aufnahmeprüfung

Studiengang: \_\_\_\_\_ Jahr: \_\_\_\_\_

Bereits einmal an einer Aufnahmeprüfung an der Popakademie teilgenommen

Studiengang: \_\_\_\_\_ Jahr: \_\_\_\_\_

Ich bewerbe mich an der Popakademie zum Wintersemester 21/22 ebenfalls für den Studiengang:

\_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

**BITTE SCHICKEN SIE IHRE UNTERLAGEN AN FOLGENDE ADRESSE:**

Popakademie Baden-Württemberg

Stichwort: Bewerbung MCI

Hafenstraße 33

68159 Mannheim

Für weitere Informationen:

fon: 0621 / 53 39 72 00

fax: 0621 / 53 39 72 99

mail: studierendenbuero@popakademie.de

ACHTUNG: Die Unterlagen können nicht zurückgeschickt werden.

**DATENSCHUTZERKLÄRUNG**

Im Zuge Ihrer Bewerbung werden von der Popakademie Baden-Württemberg die benötigten Daten gemäß §12 des baden-württembergischen Hochschulgesetzes erhoben. Die Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten erfolgt unter Beachtung der Bestimmungen des baden-württembergischen Landesdatenschutzgesetzes in der jeweils gültigen Fassung.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

## **MERKBLATT ZUM BEWERBUNGSVERFAHREN**

### **BEWERBUNGSUNTERLAGEN**

Mit diesem Antrag auf Zulassung sind gleichzeitig folgende Bewerbungsunterlagen einzureichen:

Bitte nur einseitige Kopien, nicht getackert, nicht gefaltet und keine Klarsichthüllen ö.ä. verwenden. Dies gilt für alle Unterlagen von Punkt 1. bis Punkt 7.

1. Komplett ausgefülltes Bewerbungsformular.
2. Kopie des Abschlusszeugnisses des Erststudiums mit Fachbezug, inklusive Transcript of Records. Sollte das Abschlusszeugnis zum Zeitpunkt der Bewerbung noch nicht vorliegen, reichen Sie bitte einen beglaubigten Leistungsspiegel mit bisher erreichtem Notendurchschnitt ein. **WICHTIG:** Bewerbungen ohne Transcript of Records oder einen aktuellen Notendurchschnitt können nicht berücksichtigt werden!
3. Nachweis der Hochschulreife
4. Lebenslauf in tabellarischer Form
5. Schreiben zur Motivation und Eignung
6. Für ausländische Bewerber/innen:
  - › Nachweis über ausreichende deutsche Sprachkenntnisse, z.B. DSH-Prüfung (Stufe 2) an einer deutschen Hochschule, deutsches Sprachdiplom der KMK Stufe II, kleines Sprachdiplom des Goethe-Instituts, zentrale Oberstufenprüfung des Goethe-Instituts, Niveau C1 des Europäischen Referenzrahmens des Europarats.
  - › Die Aufenthaltsgenehmigung ist spätestens beim Studienbeginn vorzulegen.
7. Nachweis durch Zeugnisse oder Projektberichte über
  - › mindestens sechsmonatige praktische Erfahrungen (z.B. Berufstätigkeit, Praktika, ehrenamtliche Tätigkeiten, eigene Projekte) in der Organisation und Administration im Bereich Musik-, Kultur- oder Kreativwirtschaft (Entwicklung, Organisation, Herstellung, Vertrieb).  
**ACHTUNG:** Praktische Erfahrungen, die nicht belegt oder bestätigt werden, können nicht angerechnet werden!
  - › Bitte Praxiserfahrungen, welche die sechsmonatige Mindestdauer überschreiten, ebenfalls angeben und belegen.
  - › Bitte reichen Sie nur Belege/Projektberichte von Vorhaben ein, an denen Sie maßgeblich beteiligt waren und bezeichnen Sie genau Ihren Anteil an dem Projektergebnis bzw. Ihre(n) Aufgabenbereich(e).

### **INFORMATION ZUM AUSWAHLVERFAHREN:**

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist 15. Juni findet eine Vorauswahl statt. Die Aufnahmeprüfungen finden voraussichtlich Mitte Juli statt. Es werden ca. 20 Bewerber für das Masterstudium Music and Creative Industries zugelassen.