

SCHWERPUNKT MARKETING- UND VERTRIEBSMANAGEMENT



KURZBESCHREIBUNG

- Überzeugendes Werben für Produkte & Visionen gegenüber potentiellen Kund*innen
- Kommunikation & Verkauf
- Expertenwissen zu Produkten
- Entwicklung von kreativen Marketingkonzepten



PFLICHTFÄCHER

- Artist Development
- Kommunikationswissenschaft
- Marketing
- Popkultur
- Strategisches Unternehmensmanagement



RICARDA BOECKING — ABSCHLUSS 2013

Projektleitung Marketing
SWR3 / DASDING



QUALIFIZIERUNGSZIELE

- Marketing & Medien
- Kommunikation
- Personalführung
- Trendgespür
- Networking
- Fachkenntnisse in der Musik- & Medienbranche



BERUFSFELDER

- Marketing, Promotion, Vertrieb bei Label & Verlag
- Marketing- & Promotionagenturen
- Medien- & Eventbereich
- Konsumgüterbereich
- Markt- & Medienforschung