

SCHWERPUNKT COMMUNITY-MANAGEMENT



KURZBESCHREIBUNG

- Allrounder unter den Businestypen
- Aufbau von Kooperationen & Netzwerken
- Entwicklung & Realisierung branchenübergreifender Projekte
- Zusammenführung verschiedener Interessensgruppen & Kooperationspartner



PFLICHTFÄCHER

- Artist Development
- Existenzgründung
- Kommunikationswissenschaft
- Kulturmanagement
- Popkultur



ANNA BLAUCH — ABSCHLUSS 2014

Projektmanagerin
Kulturelle Stadtentwicklung
NEXT MANNHEIM



QUALIFIZIERUNGSZIELE

- Basis Know-how in allen Bereichen der Musikindustrie
- Organisation & Management
- Medien & Kommunikation
- Event- & Projektmanagement



BERUFSFELDER

- Rock- & Popbeauftragte in Städten
- Kulturmanagement in Unternehmen
- Unternehmensberatung
- Institutionen im Bereich Projektmanagement