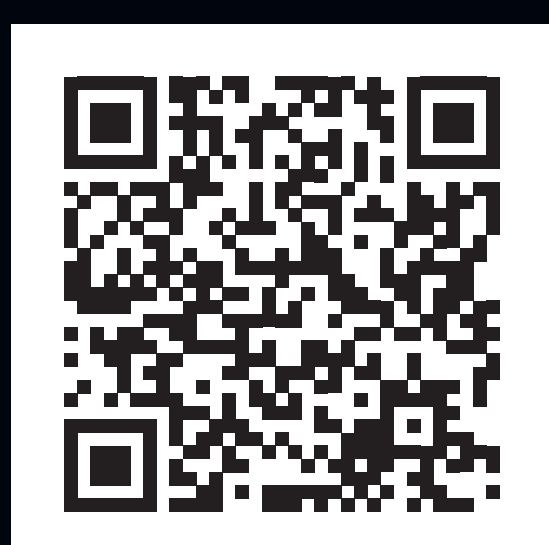


WAS? WANN? WO? WER?

FACHBEREICH MUSIK- UND KREATIVWIRTSCHAFT

ab 13.00 Uhr	Meet the Staff and Students: Musikbusiness B.A.	312
ab 13.00 Uhr	Meet the Staff and Students: Music and Creative Industries M.A.	313
13.30 – 14.15 Uhr	Infovortrag „Musikbusiness studieren und hinter den Kulissen arbeiten“ <i>Prof. Dr. Alexander Endreß, Studiengangsleitung Musikbusiness</i>	211
14.30 – 15.00 Uhr	Infovortrag „Dein Ding: Kreativität managen – Masterprogramm Music and Creative Industries“ <i>Prof. Dr. Nina Schneider, Studiengangs- leitung Music and Creative Industries</i>	211
15.15 – 15.45 Uhr	Schnuppervorlesung „Artist Development – Wie baue ich einen Act auf?“ <i>Michael Herberger, Business Direktor & Geschäftsführer</i>	211
16.00 – 16.30 Uhr	Schnuppervorlesung „KI in der Musikwirtschaft“ <i>David Stammer, Projektmanagement Digital Innovation</i>	211
16.45 – 17.15 Uhr	Workshop MCI „Kreativität und Business: Dein Weg in die Kreativbranche“ <i>Nils Pastor & Katharina Mickel, MCI-Studierende</i>	307
16.45 – 17.30 Uhr	Infovortrag „Musikbusiness studieren und hinter den Kulissen arbeiten“ <i>Prof. Dr. Alexander Endreß, Studiengangsleitung Musikbusiness</i>	211
17.45 – 18.15 Uhr	Infovortrag „Dein Ding: Kreativität managen – Masterprogramm Music and Creative Industries“ <i>Prof. Dr. Nina Schneider, Studiengangs- leitung Music and Creative Industries</i>	211

→
RAUMPLAN



FACHBEREICH POPULÄRE MUSIK

ab 13.00 Uhr	Beratung Bachelorstudiengänge Popmusikdesign und Global Music & Masterstudiengang Popular Music	415
13.00 – 13.30 Uhr	Präsentation Bachelorstudiengänge Popmusikdesign und Global Music <i>Derek von Krogh, Künstlerischer Direktor & Geschäftsführer</i>	001
14.30 – 15.00 Uhr	Präsentation Bachelorstudiengänge Popmusikdesign und Global Music <i>Prof. Dr. David-Emil Wickström, Studiengangsleitung Popmusikdesign & Global Music</i>	425
15.15 – 15.45 Uhr	Präsentation Masterstudiengang Popular Music <i>Prof. Annette Marquard, Studiengangsleitung Popular Music</i>	425
18.00 – 18.30 Uhr	Schnuppervorlesung <i>Derek von Krogh, Künstlerischer Direktor & Geschäftsführer</i>	425

HAUPTFACHBERATUNG POPMUSIKDESIGN | GLOBAL MUSIC | POPULAR MUSIC

14.00 – 15.45 Uhr & 17.30 – 18.30 Uhr	Info Bass	104
	Info Gitarre	105
	Info Global Music	109 & 112
	Info Musiktheorie und Komposition	405
	Info Keyboard	407
	Info Gesang	111 & Smix Lab Nebengebäude
	Info Schlagzeug	Proberaum 3 & 4 Nebengebäude
	Info Producing	Studio Nebengebäude

ABSCHLUSSKONZERT

ab 16.00 Uhr	Abschlusskonzert Teil 1	001
ab 19.00 Uhr	Abschlusskonzert Teil 2	001