

Mediatheksleitfaden

Stand: 08.08.2025

Generelle Infos

Die Mediathek befindet sich in Raum 103 direkt neben dem Studierendensekretariat und ist eine Präsenzbibliothek. Sie wird von Hristo Velkov und studentischen Hilfskräften betreut und ist *vorzugsweise per E-Mail an* mediathek@popakademie.de zu erreichen.

Ausleihwünsche und Verlängerungen bitte gerne über mediathek@popakademie.de beauftragen. Wir brauchen die Signatur und den Titel. Die Bestellungen werden dann nach Rücksprache zur Abholung bereitgestellt.

Die aktuellen Öffnungszeiten der Mediathek werden jeden Monat auf Moodle/Teams als PDF-Datei hochgeladen und an der Mediathekstür auf Papier ausgehängt oder können *per E-Mail an* mediathek@popakademie.de angefragt werden.

Eventuelle Änderungen der Öffnungszeiten (vor allem in den vorlesungsfreien Zeiten) werden regelmäßig auf dem Whiteboard an der Mediathekstür auf Papier und auf Moodle/Teams (als PDF im Ordner „Mediathek“) online bekannt gegeben.

Ausleihe

Medienexemplare können, je nach ihrem Status im System, in der Regel für 1 Woche und Medien, die mehrfach vorhanden sind, für 2 Wochen ausgeliehen werden.

Die Mediathek verfügt über 3 mobile externe DVD-Laufwerke (USB 3.0). Studierende, die CDs/DVDs ausleihen UND keine Möglichkeit haben, sie zuhause abzuspielen, können sich (auf Anfrage) ein solches Laufwerk zusätzlich ausleihen. WICHTIG: Die Rückgabe erfolgt immer NUR PERSÖNLICH in der Mediathek – sowohl für Laufwerk als auch CDs/DVDs!

Falls ein Medium für BA- oder MA-Arbeiten länger benötigt wird, kann eine Ausnahme bei den jeweiligen Studiengangsleiter*innen beantragt werden. In begründeten Fällen einer verspäteten Abgabe ist die Mediathek selbständig zu informieren (mediathek@popakademie.de). Weiterhin sollte ein Nachweis über den Grund der verspäteten Abgabe beigefügt werden (Krankschreibung, Bestätigung der Verlängerung von der zuständigen Studiengangsleitung), da sonst die üblichen Mahngebühren fällig und auch eingezogen werden.

Mediathek Buchrückgabebox

Im Foyer neben dem Haupteingang der Popakademie steht eine weiße Buchrückgabebox bereit, über die ausgeliehene Bücher & Zeitschriften bequem jederzeit zurückgegeben werden können, auch außerhalb der Öffnungszeiten der Mediathek.



- Es dürfen nur Bücher & Zeitschriften, die in der Mediathek entliehen wurden, über die Box zurückgegeben werden.
- **Bücher bitte mit dem Buchrücken voraus einwerfen, wie auf dem Bild gezeigt:**
- **Achtung:**
CDs/DVDs/externe Laufwerke
bitte nur persönlich in der Mediathek abgeben



Mahngebühren

Werden Rückgabefristen nicht eingehalten, fallen pro Exemplar für jeden Tag € 1.00 Mahngebühren an – also pro Woche € 7,00 pro Exemplar. Falls nach zwei Wochen das Medium immer noch nicht zurückgebracht worden ist, wird für die Person eine Ausleihsperre von einem Monat verhängt. Ist das Exemplar auch nach 4 Wochen nicht wieder zurückgegeben worden, wird das Exemplar neu angeschafft. Zusätzlich zu den bereits angefallenen Mahngebühren fallen dann die Kosten für die Wiederanschaffung (aber mindestens 50 EUR pro Medium) an. Außerdem wird ein Mahnverfahren durch unsere Buchhaltung eingeleitet.

Zugriff auf E-Books & E-Journals der Mediathek

E-Medien-Login (OCLC) für Popakademieangehörige:

Viele kostenpflichtige E-Medien (E-Books, E-Journals, Datenbanken etc.) werden von der Popakademie lizenziert und über den Online-Katalog der Mediathek für Popakademieangehörige zugänglich gemacht.

Unabhängig von unserem Authentifizierungsverfahren (OCLC EZproxy) bieten zahlreiche Verlage zusätzlich persönliche Registrierungen oder persönliche Konten an, um z.B. Leseinstellungen und Rechercheverlauf zu speichern.

Wir empfehlen, diese Funktionen möglichst *nicht* zu nutzen, Datenschutzeinstellungen vorzunehmen und die Datenschutzerklärungen der Anbieter sorgfältig zu lesen. Grundsätzlich kann auf die meisten von der Mediathek der Popakademie lizenzierten wissenschaftlichen Informationen *ohne persönliche Konten bei den Verlagen* zugegriffen werden.

Zum Schutz vor herkömmlichen Data-Tracking-Technologien für Websites wird empfohlen, entsprechende Funktionen des Browsers (z.B. [Firefox Enhanced Tracking Protection\(link is external\)](#)) zu nutzen und die Tipps der [Electronic Frontier Foundation\(link is external\)](#) zu beachten.

Bücher & Musik-Zeitschriften bequem zuhause oder unterwegs online lesen

Die Studierenden gehen von zu Hause aus auf den Online-Katalog (OPAC) der Mediathek <http://opac-popakademie.de> und wählen ein E-Book oder E-Journal aus. Wenn sie den Link zum Volltext anklicken, bekommen sie eine Anmeldemaske OCLC, in die sie die Anmeldedaten für den eigenen Popakademie-E-Mail-Account eingeben müssen. Der Zugriff auf das E-Book erfolgt direkt im Anschluss.

Dazu gibt es auch ein EZproxy-Erklärvideo (Fernzugang für die Mediathek):

<https://vimeo.com/frenezulejo/ezproxy>

Benutzerguide *Online-Katalog (WebOPAC) der Mediathek:*

Den Online-Katalog der Popakademie/Mediathek gibt es in deutscher und in englischer Sprache. Zum Programmstart bitte diesen Link in die Befehlszeile des Browsers eingeben:

<http://opac-popakademie.de> oder einfach nur opac-popakademie.de aufrufen.

Es kann nach [Lehr-]Büchern, Notenmaterial, Tonträgern sowie Zeitschriften recherchiert werden.

Um die Leihfristen der ausgeliehenen Medien zu ersehen, können sich Studierende und Dozierende unter dem Menü „Mein Konto“ anmelden.

Verlängerungen können nur per E-Mail an mediathek@popakademie.de beantragt werden.

Drucken und Scannen:

In der Mediathek gibt es nur die Möglichkeit, einzelne Seiten von Büchern und Zeitschriften mit Hilfe des Bibliotheksscanners einzuscannen.

Ein Kopierer/Drucker für Studierende befindet sich in einem Projektraum im 2. OG.

Zusammenarbeit mit DHBW

Die Popakademie Baden-Württemberg hat eine Kooperation mit der Bibliothek der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim (DHBW). Studierende der Popakademie können in der Bibliothek arbeiten und haben dort über W-LAN Zugriff auf Datenbanken, die die DHBW Mannheim lizenziert hat (z.B. DBIS & EZB-Einträge der DHBW Mannheim). Darüber hinaus bietet die Bibliothek sowohl die Möglichkeit Buchauszüge auf einen USB-Stick einzuscannen als auch Bücher auszuleihen.

Um einen Leseausweis für die Bibliothek bei der Zentralen Verbuchung (Ausleihe) und Zugang zum W-LAN zu bekommen, bitte **zuerst** eine E-Mail an den DHBW-Bibliotheksleiter Frank Krosta (frank.krosta@dhbw-mannheim.de) schreiben.

Die Adresse ist:

DHBW - Zentralbibliothek
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

0621 - 4105-1118

bibliothek@dhbw-mannheim.de

<https://www.mannheim.dhbw.de/service/bibliothek>

Öffnungszeiten: Montag – Freitag: 10:00 – 22:00 Uhr / Samstag 10:00 – 18:00 Uhr

Universitätsbibliothek Mannheim (www.bib.uni-mannheim.de)

Interessierten Studierenden der Popakademie steht die Möglichkeit offen, im Infocenter der Universitätsbibliothek eine Gast-ecUM-Karte zur Nutzung der Bibliothek zu erwerben. Es wird dafür eine einmalige Gebühr von 25 Euro fällig.

Wichtige Links:

- Online-Katalog (WebOPAC) der Popakademie:
[https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&sp=SOPAC57](https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&sp=SOPAC57)
(oder einfach im Webbrowser die Adresse opac-popakademie.de aufrufen)
- Mobile Version des Online-Katalogs (mOPAC) der Popakademie:
[https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&sp=SMOPAC57](https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&sp=SMOPAC57)
- Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB):
<http://ezb.uni-regensburg.de/index.phtml?bibid=PAK&colors=7&lang=de>
- Datenbank-Infosystem (DBIS):
https://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/?bib_id=pak
- Portal des Fachinformationsdienstes Musikwissenschaft:
<https://www.musiconn.de/> ("musiconn - Für vernetzte Musikwissenschaft") bzw. Recherche von musikrelevanten Titeln: <https://www.musiconn.de/recherche/?direct=11>

Statista: Wir haben eine Campus-Lizenz, d.h. unsere Studierenden haben Zugriff auf die Datenbanken auf <https://de.statista.com/>. Wenn man intern über das Popakademie-Netz im Internet ist, erscheint oben auf der Webseite auch direkt unser Logo und unsere Lizenz. Wenn die Studierenden extern von außerhalb der Popakademie auf die Datenbanken zugreifen wollen, müssen sie sich mit ihrem Studies-Mailaccount anmelden. Falls das nicht funktionieren sollte, kann ein Wechsel des Browsers oder das Leeren des Caches hilfreich sein. Externe Anmeldung bei Statista: <https://de.statista.com/anmeldung/>
Account-Erstellung: Wählen Sie die Kategorie „beruflich“ aus und registrieren Sie sich mit Ihrer Universitäts-Mailadresse, um automatisch der Campus-Lizenz zugeordnet zu werden.

NEU: Ab **2026** funktioniert die neue Anmeldemethode mit unserem Microsoft-Account innerhalb und außerhalb der Popakademie **nur unter diesem Link:**

(für Mitarbeitende) <https://www.statista.com/login/openidconnect/popakademie>

(für Studierende & Dozierende) <https://www.statista.com/login/openidconnect/popakademie-students>

Ab März 2025 neues Trainingsportal: Recherche-Tipps & Live-Trainings im zweiwöchentlichen Rhythmus kostenlos unter folgendem Link – Deutsch: https://de.statista.com/site/faq_students bzw. Englisch: https://www.statista.com/site/FAQ_students

Bibliographien und Literaturdatenbanken

Hier ist eine Liste mit relevanten online (Literatur-)Datenbanken:

- Popular music studies database <http://iismc.cini.it/>
- Texte und Materialien zum Studium der populären Musik (HU-Berlin) <https://www.musikundmedien.hu-berlin.de/de/musikwissenschaft/pop/popscripum-1>
- WEBIS: Web-Bibliotheksinformations-System <http://wikis.sub.uni-hamburg.de/webis/index.php/Hauptseite>
- Musikinformationszentrum des Deutschen Musikrates <http://www.miz.org/>
- Gemeinsamer Bibliotheksverbund (GBV) <https://www.gbv.de/>
- Mediendaten Südwest <https://www.mediendaten.de/startseite/>
- Bibliotheksservice-Zentrum Baden-Württemberg <https://swbtest.bsz-bw.de/DB=2.1/?COOKIE=U998,Pbszgast,117,B0728+,SY,NRecherche-DB,D2.1,Ed65f7db4-1f0,A,H,R193.197.31.28,FY>

Außerdem hat die Popakademie **elektronischen Zugang zu folgenden Zeitschriften** und Zeitschriftenarchive (manche sind nur intern, also nur über das Netzwerk vom Hauptgebäude in der Hafenstr. 33 erreichbar):

- Bloomsbury Popular Music mit u.a. Bloomsbury Encyclopedia of Popular Music of the World (intern - extern mit Username: Popakademie002 & Passwort: Popakademie002) <https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.bloomsburypopularmusic.com/>
Sowie (intern&extern): <https://login.popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.bloomsburymusicandsound.com>
Sowie für die Popakademie lizenziertes Zugang zur Datenbank "Bloomsbury Popular Music" (als Teil von "Bloomsbury Music and Sound") über den folgenden Link: <https://www.bloomsburymusicandsound.com.popakademie.idm.oclc.org/bloomsbury-popular-music>

- Computer Music Journal
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.mitpressjournals.org/loi/comj>
- Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture (intern)
<https://dj.dancecult.net/index.php/dancecult>
- Ethnomusicology
Aktuelle Hefte (seit 2006, via Duke University Press)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://scholarlypublishingcollective.org/uip/etm>
Hefte älter als 5 Jahre (seit 1953, via JSTOR)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/journal/ethnomusicology>
- Ethnomusicology Forum
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.tandfonline.com/loi/remf20>
- Grove Music Online: Zugriff über Popakademie-Netzwerk
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.oxfordmusiconline.com>
- Jazz Research Journal (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/JAZZ>
- Journal Of Film Music (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/JFM>
- Journal of Popular Music Studies (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://online.ucpress.edu/jpms>
- Journal on the Art of Record Production
<https://arpjournal.com>
<https://www.arpjournal.com/asarpwp/>
- Journal Of World Popular Music (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/JWPM>
- MGG online - die Musik in Geschichte und Gegenwart (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.mgg-online.com/>
- Music Online (Alexander Street) - viele Volltextbücher
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://search.alexanderstreet.com/music-performing-arts>
- Music Online: The Garland Encyclopedia of World Music
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://search.alexanderstreet.com/glnl>
- Musikindustrie in Zahlen (frei zugänglich)
<https://www.musikindustrie.de/weiteres/publikationen/musikindustrie-in-zahlen-im-ueberblick>
- Musikwoche (intern)
<http://www.mediabiz.de/quicklogin/login?companyName=popakademie>
- Organised sound: an international journal of music and technology
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.cambridge.org/core/journals/organised-sound>

- *Grove Music Online*: Oxford Music Online
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.oxfordmusiconline.com>
- Perfect Beat (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/PB>
- Popular Music (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.cambridge.org/core/journals/popular-music>
- Archiv von Popular Music bei Jstor (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/journal/popularmusic>
- Archiv von Musikzeitschriften bei Jstor (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/action/showJournals#43693413>
- Popular Music History (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://journals.equinoxpub.com/index.php/PMH/index>
- Popular Music and Society (intern)
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.tandfonline.com/loi/rpms20>
- Punk and Post Punk (intern - extern mit Login "popakademie" und Passwort "David_1952_Hasselhof")
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/punk>
Ab 2025 (intern & extern) nur unter diesem Link - ohne Login:
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://intellectdiscover.com/content/journals/punk>
- Rock and Pop in the Movies (neuer Link – frei zugänglich ab 2025)
<https://medienkulturanalyse.de/wp/2013/06/11/rock-and-pop-in-the-movies-journal-zur-analyse-von-rock-und-popmusikfilmen>
- Rock´s Backpages (intern) - kostenloser Teil:
<https://www.rocksbackpages.com/free.html>
sowie (intern&extern) alle für die Popakademie lizenzierten Inhalte **nur unter diesem Link**:
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.rocksbackpages.com/free.html>
- The Wire
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://reader.exacteditions.com/magazines/493/issues/>
- The New Grove (Oxford Music Online): Oxford Dictionary of Music & Musicians
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.oxfordmusiconline.com>
(Login nicht mehr nötig, da automatisch: Benutzer: Popakademie PW: admin)
- Yearbook for traditional music
aktuelle Hefte:
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.cambridge.org/core/journals/yearbook-for-traditional-music>
ältere Hefte via JSTOR:
<https://popakademie.idm.oclc.org/login?url=https://www.jstor.org/journal/yeartradmusi>

Signaturübersicht

Regal 1

- **Medienwissenschaften (MeW)**
 - Medienkunde & Kommunikationswissenschaft (MeKo)
 - Medienforschung (MeF)
 - Medienmanagement (MeMa)
 - Medientechnik (MeTe)
 - Kommunikationstheorie (KoTh)
 - Publizistik / Journalistik (Pub)
 - Mediengeschichte (MeG)
 - Medienethik (MeEt)
 - New Media (NM)
 - Internet- und Web 2.0/3.0-Technologie (INT)
 - Informatik / Programmierung (Inf)
 - Online Marketing (OnM)
 - Multimediatechnologie (MulMe)
 - Musik und Medien (M&M)
 - allgemein (Alg)
 - Gamesmusik (GM)
 - Filmmusik (FM)
 - Musikfernsehen (MuF)
 - Musikvideo (MuV)
 - Psychoakustik / Akustische Kommunikation (Pa)
 - Sounddesign (SoD)
 - Werbemusik (WM)

Regal 2

- **Sozial-, Kultur- & Geisteswissenschaften (SKG)**
 - Kulturmanagement (KuMa)
 - Kulturpolitik / Kulturförderung (KuPo)
 - Kultur- / Sozialtheorie (KuSoT)
 - Marktforschung (MaF)
 - Politikwissen (PoWi)
 - Psychologie (Psy)
 - Sozialforschung (Sf)
 - Methodenlehre (Ml)
 - Statistik (St)
 - Wissenschaftstheorie (WM)

- **Kreatiwirtschaft /Creative Industries (CI)**
 - Allgemeines (Alg)
 - Innovation Policies and Regional Development (IPRD)
 - Konvergenz (Kon)
 - Filmwirtschaft (FiW)
 - Rundfunk (RF)
 - Buchmarkt, Verlagswirtschaft (BuM)
 - Games Industry (Gi)
 - Werbung (We)
 - Mode (Mo)
 - Design (De)
 - Architektur (Arch)
 - Kunstmarkt (KM)

Regal 3

- **Musiklehrbücher & Noten (MN)**
 - Instrumental (Inst)
 - Drums (Dr)
 - Gitarre (Git)
 - Keyboard (Key)
 - Bass (Ba)
 - Bağlama (Bg)
 - Ensemble des türkisch-arabischen Raumes (ETAR)
 - Mediterranean / Middle Eastern Percussion (MPer)
 - Oud (Ou)
 - weitere Instrumente (WI)
 - Songwriting / Texten / Komposition (STK)
 - Gesang: Stimme / Sprache / Ausdruck (Ges)
 - Atemtechnik & Stimmbildung (AS)
 - Schauspielkunst (SK)
 - ganzheitliche Körperarbeit für SängerInnen (GK)
 - Stimmpädagogik (Pä)
 - Gesang Basics & Einsingen (BE)
 - Gesangstechniken & Improvisation (Te)
 - Chor & Gesangsnoten (Ch)
 - Musiktheorie (MuT)
 - allgemein (Alg)
 - künstlerisch pädagogischer Schwerpunkt (KpS)
 - türkisch-arabischer Raum (TAR)
 - Producing (Pro)
- **Pädagogik (Pä)**
 - Allgemein (Alg)
 - Musikpädagogik (Mu)

Regal 4

- **Populäre Künste & Kultur (PKK)**
 - Allgemein (Alg)
 - Geschichte der Populären Musik (PMG)
 - Übersichtswerke (Üb)
 - Genres (Gen)

Regal 5

- **Populäre Künste & Kultur (PKK)**
 - Popkultur (PK)
 - Allgemeine Theorien (AlgT)
 - Künste (Kü)
 - Photographie
 - Film
 - Theater / Musiktheater
 - Tanz
 - Bildende Künste
 - Literatur
 - Architektur
 - Comics
 - Design
 - Mode / Fashion
 - Lifestyle (Li)
 - Suchtmittel
 - Popular Music Studies (PMS)
 - Allgemeine Theorien (AlgT)
 - Technik, Sound & Ästhetik (TSÄ)
 - Geschichte der Populären Musik (PMG)
 - Künstlerbiographien (Bio)

Regal 6

- **Medien (Me)**
 - Tonträger (T) (alphabetisch nach Künstlernamen)
 - Tonträger (T) (thematische Untergruppen, zum Teil im Regal 14)
 - Bandpool (B)
 - Popakademie-Studierende/Dozierende (P)
 - Sammlungen unterschiedlicher Interpreten (Com)
 - Jazz (J)
 - Kinder (Ki)
 - Klassik (KL)

Regal 7

- **Zeitschriften (Z)**
 - Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (ZfWU)
 - Fontes Artis Musicae (Fontes)
 - Computer Music Journal (CMJ)
 - Froots (Froots)
 - Popular Music (PM)
 - Popular Music and Society (PMS)
 - Rock Music Studies (RMS)
 - Ethnomusicology (Ethno)
 - World of Music (WoM)
 - Ethnomusicology Forum (EthFo)
 - Pop: Kultur & Kritik (PopK&K)
 - Punk & Post-Punk (PPP)
 - Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre (MB-BWL)
 - Billboard (Bibo)
 - International Arts Manager (ArtMan)
 - MEIEA Journal (MJ) [Journal of the Music and Entertainment Industry Educators Association]
 - W & V (Werben & Verkaufen) (W&V)
 - Kulturpolitische Mitteilungen (KPM)
 - Organised Sound (OrSo)
 - Buchmarkt (BM)
 - GamesMarkt (GM)
 - Chart-Report Germany (Chart)
 - Blickpunkt: Film (BPF)
 - Sound & Recording (Sound)
 - Songlines (SL)
 - sonstige Zeitschriften

Regal 8

- **Zeitschriften (Z)**
 - Harvard Business Manager (HBM)
 - Brandeins (BrE)
 - Musikwoche (MuWo)

- **Musiken der Welt (MW)**
 - Allgemein (Alg)
 - Ethnomusikologie (EthMu)
 - Musik und Religion (MuR)

Nach Kontinenten & Ländern geordnet:

- Afrika (Af)
 - allgemein (Alg)
 - sowie Land oder Region
- Asien (As)
 - allgemein (Alg)
 - sowie Land oder Region
- Australien (Au)
- Europa (Eu)
 - allgemein (Alg)
 - sowie Land oder Region
- Naher Osten (NaOs)
 - allgemein (Alg)
 - sowie Land oder Region
- Nordamerika (NoAm)
 - Land oder Region
- Mittelamerika (MiAm)
 - Land oder Region
- Südamerika (SüAm)
 - Land oder Region

Regal 9

- **Recht (Re)**
 - Musikrecht (MuR)
 - Wirtschaftsrecht (WiR)
 - Presse- / Medienrecht (PrR)
 - Urheberrecht / Leistungsschutzrecht (Urb)
 - Allgemeine Sammlungen, Gesetzestexte und Verordnungen (Alg)
 - Creative Industries (CI)
 - Veranstaltungsrecht (Ver)

- **Semesterapparate/Handapparate**

Regal 10

- **Musikwirtschaft (MuWi)**
 - Allgemeine Musikwirtschaft: Handbücher, Studien, Jahrbücher (MuWi)
 - Konzerte und Events (K&E)
 - Musikvertrieb (MuVe)
 - Musikmarketing (MuMa)
 - Zweit- und Drittauswertung, Lizenzierung (Verw)
 - Künstlerentwicklung (KüE)
 - Künstlermanagement (KüMa)
 - Tonträgerindustrie (Ton)
 - Verbandswesen, Verwertungsgesellschaften (Verb)
 - Verlagswesen (Vlg)

Regal 11

- **Allgemeine Wirtschaftswissenschaften (AW)**
 - Allgemeine VWL (VWL)
 - Allgemeine Marketinglehre / Marketingtheorie (Ma)
 - Unternehmensmanagement (UM)
 - Steuerlehre (Stl)
 - Wirtschaftsethik (WiEt)
 - Wirtschafts- und Sozialpolitik (WiSoP)
 - Wirtschaftspsychologie (WiPsy)

Regal 12

- **Studium Generale (SG)**
 - Allgemeine Werke (A)
 - Gender & Diversity (GeDi)
 - Sprache (Sp)
 - Wissenschaftliches Arbeiten (WA)
 - Selbstmanagement, Lerntechniken (SL)
 - Techniken wissenschaftlichen Arbeitens (Twa)
 - Rhetorik, Präsentations- und Schreibtechniken (RPS)
 - Projektmanagement (PM)

- **Allgemeine Wirtschaftswissenschaften (AW)**
 - Allgemeine BWL (BWL)
 - Finanzwissenschaften / Controlling / Finanzmanagement (FiWi)
 - Führung / Leadership / Personalwirtschaftslehre (Fü)
 - Existenzgründung / Unternehmensgründung / Entrepreneurship (Exi)

Regal 13

- **Jahrbücher (JB)**

Regal 14

- **Nachschlagewerke (N)**
- **Bulgarien – Musik & Kultur – Bücher / CDs / DVDs**

- **Medien (Me):**

Schallplatten:

- Alte Signaturen (**Me-LP**)
- Neue Signaturen (seit 2022):

Langspielplatten (**Me-VLP**)

Singles (**Me-VSP**)

Sonderformate/Medienkombinationen/Boxsets (**Me-Var**)

DVDs:

- div. Künstler:innen/Bands/Filme (**Me-D**)

Filmmusik-CDs:

- Original Soundtracks (**Me-T-OST**)