

M.A. Music and Creative Industries

Studienplan/ 12. Jahrgang/ Stand 01.10.2022

Modul	1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS	Σ
Einführung	1a	CI - Introduction	5	1b Innovation und Existenzgründung in den CI 2c Business and Communication Skills III 2e Projektrealisierung in den CI					18
	1c	Kultur- und Wirtschaftspolitik	2						
	1d	Marketing	2						
	1e	Digitales Marketing	3						
Business and Communication Skills	2a	Business and Communication Skills I	3	2c Business and Communication Skills III 2e Projektrealisierung in den CI					16
	2b	Business and Communication Skills II	3						
	2d	Projektkonzeption u. -planung	3						
	2f	Englisch für die CI	3						
Analyse & Methoden	3a	Methoden I (inkl. Tutorium)	6	3b Methoden II 3c Data & Analytics im Musikbusiness					10
Content				4b Musikwirtschaft I 4b Games Industry 4b Verlagswirtschaft 4b Werbung 4d Recht in den CI	4a Trends in den CI 4b Filmwirtschaft 4b Musikwirtschaft II 4b Musikwirtschaft III 4b Weitere CI-Teilbereiche 4c Finanzmanagement				30
Projekte & Praxis					5a Praktikum (3 Monate) 5b Projektwerkstatt	10 6	5c Masterarbeit & Koll	30	46
Summe ECTS		30		29,5		30,5		30	120